



## Agrupamento de Escolas de Valbom

Ano letivo 2013/14

**Planificação Anual**  
Curso Vocacional

**Disciplina:**  
Hotelaria e Turismo

**Aulas previstas:**

1º Período: 52

2º Período: 47

3º Período: 31

Temas/Conteúdos	Objectivos/Competências	Estratégias/Actividades	Metodologias/ Recursos	Avaliação	N.º de aulas
<b>Módulo 1</b> <b><i>Conceitos e fundamentos do turismo</i></b> 1. O conceito do turismo 1.1 Noção de Turismo 1.2 Classificações do turismo 1.3 Tipos de turismo 2. Evolução histórica do turismo 3. O Turismo em Portugal 4. O Turismo numa perspectiva sistémica 4.1.Factores sócio-culturais e políticos 4.2.Componentes de um sistema turístico 4.3.Os recursos turísticos 4.4.O Turista 5. Turismo e Desenvolvimento 5.1.Desenvolvimento e sustentabilidade 6. Indicadores da actividade turística 6.1.Oferta e Procura	<ul style="list-style-type: none"><li>Entender o conceito de turismo e de turista nas suas múltiplas vertentes como actividade moderna</li><li>Compreender, numa perspectiva histórica e cultural, o despontar do turismo como actividade de massas</li><li>Aperceber-se da diversidade de motivações turísticas</li><li>Identificar e classificar os diferentes tipos de turismo</li><li>Utilizar adequadamente a terminologia da actividade turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leitura e análise de textos</li><li>- Pesquisas orientadas na Internet</li><li>- Realização de relatórios em grupo reduzido</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caderno Diário</li><li>- Retroprojector</li><li>- Acetatos</li><li>- Computador</li><li>- Projector Multimédia</li><li>- Textos fotocopiados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contínua</li><li>- Formativa</li><li>- Sumativa</li><li>- Fichas de trabalho</li><li>- Participação na aula</li><li>- Auto-avaliação e hetero-avaliação</li></ul>	44



## Agrupamento de Escolas de Valbom

Ano letivo 2013/14

Temas/Conteúdos	Objectivos/Competências	Estratégias/Actividades	Metodologias/ Recursos	Avaliação	N.º de aulas
<b>Módulo 2</b> <b><i>Procura e motivações turísticas</i></b> 1. A procura turística 1.1.Noção e tipos de procura turística 1.2.Necessidades turísticas 2. Determinantes da procura turística 2.1.Determinantes estruturais 2.2.Determinantes conjunturais 3. Dimensão e características da procura turística 3.1.Características comportamentais do consumidor 3.1.1.Factores Culturais 3.1.2.Factores Sociais 3.1.3.Factores Pessoais 4. As motivações e a sua influência no desenvolvimento da procura turística 4.1.Motivações para o turismo e comportamentos do turista 4.2. Critérios para a definição de perfis socio-económicos do turista 4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística 5. Tipologia dos turistas	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Relacionar os conceitos de necessidade, motivação e expectativa</li><li>▪ Compreender a relação entre necessidades humanas e motivações para o turismo</li><li>▪ Tipificar e compreender as diferentes motivações para o turismo</li><li>▪ Associar e hierarquizar motivações para o turismo com tipos e formas de turismo</li><li>▪ Compreender os impactos da experiência turística do indivíduo na estruturação das motivações pessoais e sociais para o turismo</li><li>▪ Compreender a importância do conhecimento das motivações no planeamento, organização e gestão da oferta turística</li><li>▪ Identificar os diversos mercados existentes e conjugá-los como potenciadores de desenvolvimento turístico regional, relacionando motivações para o turismo com perfis socio-económicos do turista.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leitura e análise de textos</li><li>- Pesquisas orientadas na Internet</li><li>- Realização de relatórios em grupo reduzido</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caderno Diário</li><li>- Retroprojector</li><li>- Acetatos</li><li>- Computador</li><li>- Projector Multimédia</li><li>- Textos fotocopiados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contínua</li><li>- Formativa</li><li>- Sumativa</li><li>- Fichas de trabalho</li><li>- Participação na aula</li><li>- Auto-avaliação e hetero-avaliação</li></ul>	30



## Agrupamento de Escolas de Valbom

Ano letivo 2013/14

Temas/Conteúdos	Objectivos/Competências	Estratégias/Actividades	Metodologias/ Recursos	Avaliação	N.º de aulas
<b>Módulo 3</b> <b>Potencialidades dos destinos turísticos</b> 1. Noção de destino turístico 1.1. O destino e os seus mercados 1.2. Os elementos que compõem um destino turístico 1.2.1. Os recursos naturais 1.2.2. Os recursos culturais 1.2.3. Os serviços de turismo 1.3. O destino e a formação da oferta 1.4. O destino e a identificação do cliente típico 2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos 2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – o papel dos operadores turísticos 2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços 3. O mercado turístico – tipologia 3.1. O turismo urbano 3.2. O turismo cultural 3.3. O turismo de negócios 3.4. O turismo de sol e praia 3.5. O turismo rural e de eco- turismo 3.6. O turismo de montanha e de aventura 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identificar um destino turístico e os seus mercados</li><li>▪ Conhecer as estratégias dos destinos turísticos</li><li>▪ Conhecer os elementos que compõem um destino turístico</li><li>▪ Caracterizar a tipologia dos destinos turísticos</li><li>▪ Utilizar a diversidade cultural como elemento diferenciador ( o folclore, os trajes, os hábitos )</li><li>▪ Aperceber-se da importância dos elementos naturais, culturais e patrimoniais que o compõem</li><li>▪ Identificar os potenciais clientes de um destino turístico</li><li>▪ Conhecer os principais destinos turísticos portugueses – tipologia, segmentação de mercado e público-alvo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leitura e análise de textos</li><li>- Pesquisas orientadas na Internet</li><li>- Realização de relatórios em grupo reduzido</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caderno Diário</li><li>- Retroprojector</li><li>- Acetatos</li><li>- Computador</li><li>- Projector Multimédia</li><li>- Textos fotocopiados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contínua</li><li>- Formativa</li><li>- Sumativa</li><li>- Fichas de trabalho</li><li>- Participação na aula</li><li>- Auto-avaliação e hetero-avaliação</li></ul>	30



## Agrupamento de Escolas de Valbom

Ano letivo 2013/14

Temas/Conteúdos	Objectivos/Competências	Estratégias/Actividades	Metodologias/ Recursos	Avaliação	N.º de aulas
<b>Módulo 4</b> <b><i>Itinerários e Destinos Turísticos</i></b>  4. Itinerários turísticos e a história 4.1.Os primeiros itinerários 4.2.Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 5. Modalidades e Tipologia de itinerários 5.1.Tipologia de itinerários turísticos 5.2.Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 5.3.Modalidades de comercialização 6. Os itinerários e os destinos turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1.Oferta Turística Local 4.2.Oferta Turística Regional	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos</li><li>▪ Organizar circuitos, itinerários ou rotas</li><li>▪ Identificar critérios que conduzem à procura de determinados circuitos</li><li>▪ Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal</li><li>▪ Identificar a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes</li><li>▪ Identificar as principais características de cada região turística de Portugal</li><li>▪ Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leitura e análise de textos</li><li>- Pesquisas orientadas na Internet</li><li>- Realização de relatórios em grupo reduzido</li><li>- Elaboração de circuitos e itinerários individualmente e em grupo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caderno Diário</li><li>- Retroprojector</li><li>- Acetatos</li><li>- Computador</li><li>- Projector Multimédia</li><li>- Textos fotocopiados</li><li>- Documentação específica de destinos turísticos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contínua</li><li>- Formativa</li><li>- Sumativa</li><li>- Fichas de trabalho</li><li>- Participação na aula</li><li>- Auto-avaliação e hetero-avaliação</li></ul>	40